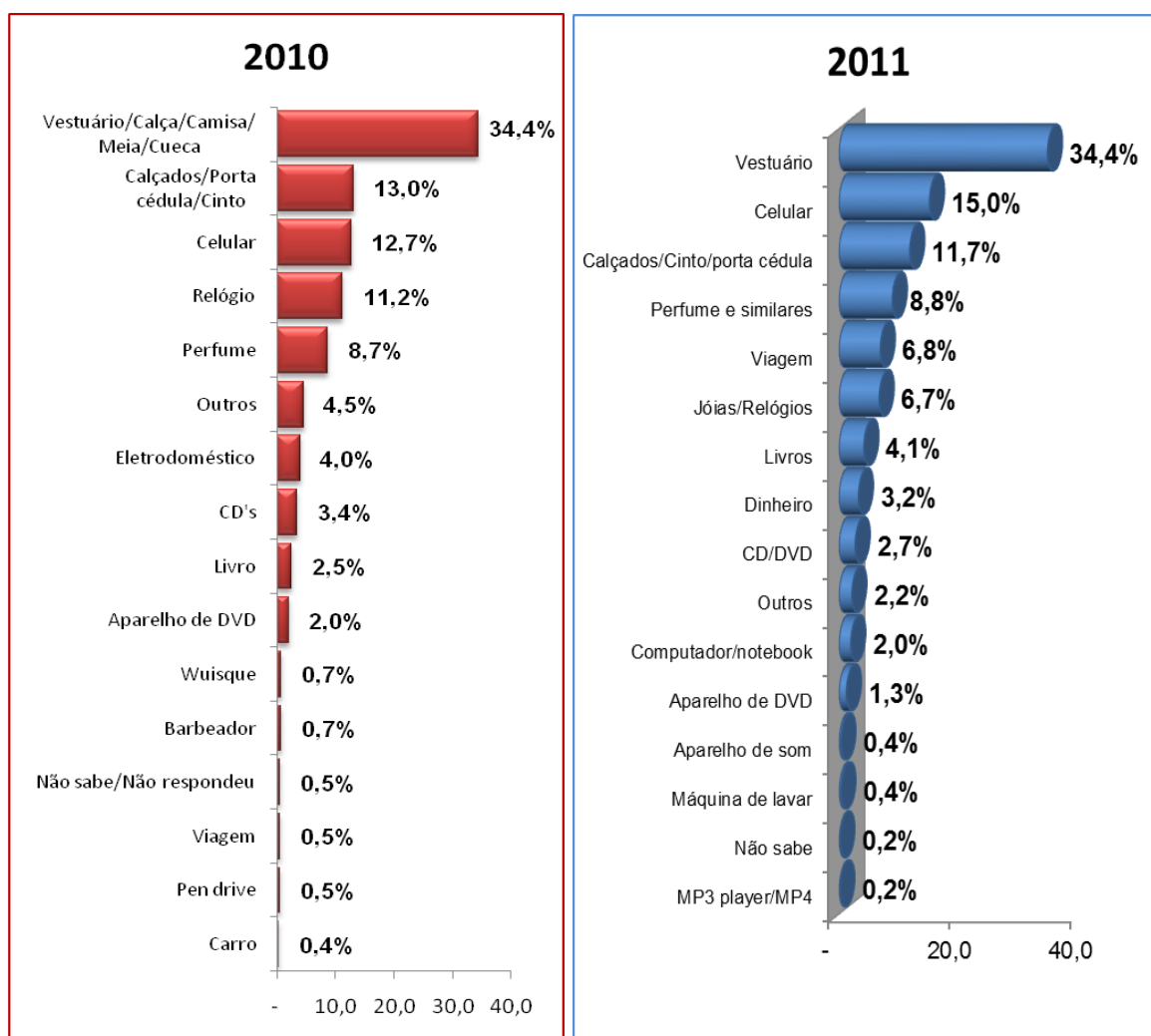


RESUMO DA PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS

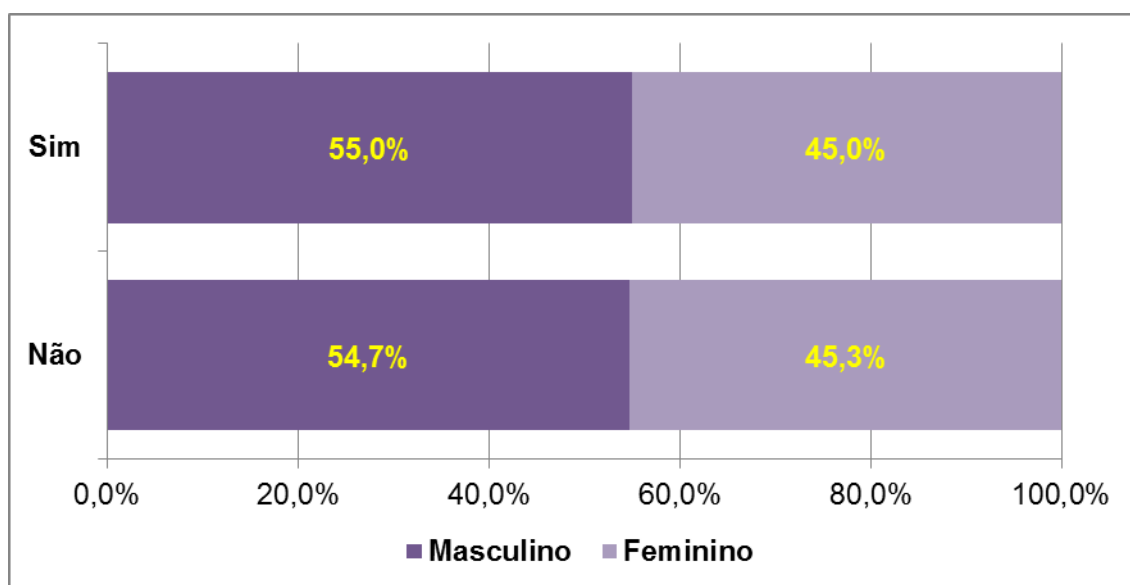
Realizada no período de **18 a 23 de julho de 2011.**

Amostra: 542 pessoas

- **O QUE PRESENTEAR:** O que pretende presentear no dia Pais 2011, Vestuário (34,4%) mantém o mesmo percentual, vindo a seguir Celular (15,0%), Calça/Cinto/Porta Cédulas (11,7%), Perfumes e Similares (8,8%) e Viagem (6,8%) e Jóias e Relógios (6,7%) serão os produtos mais procurados.



- **PRESENTEAR POR GÊNERO:** Observa-se que 55% dos homens demonstram interesse em presentear, contra 45% das mulheres.
- Quem pretende presentear os Pais (82,1%) disparadamente, e Esposo (7,5%) serão os principais presenteados.



- **FORMA DE PAGAMENTO E LOCAL DE COMPRA DO PRESENTE:**

- A principal forma de pagamento dos presentes será Em dinheiro (73,9%), Em Dinheiro será mais efetuado nas compras de Vestuário (36,9%). Celular (13,6%) e Calçados/Cinto/Porta Cédula (11,5%). Dinheiro será a principal forma de pagamento dos presentes, à exceção dos Shoppings, onde prevalecerá o Cartão de Crédito com 45,2%.
- Forma de pagamento seguido é do Cartão de Crédito (22,9%). Enquanto o Cartão de Crédito pagará mais Vestuário (26,1%), Celular (16,4%) e Calçado/Cinto/Porta Cédula (14,2%).
- Forma de pagamento Financiado pela Loja está com apenas 1,8%.

No local de compra está no Comércio do Centro (47,2%) continua na preferência das compras, seguido por No Shopping (30,1%) e Comércio do Bairro (12,1%). Na Internet já empata com Na Livraria (2,6%).

O Comércio do Centro demandará mais por Vestuário (40,3%) e Celular (15,5%). No Comércio do Bairro sairão mais Vestuário (40,9%), Perfumes e Similares e Celular ambos com 16,7%.

Nos Shoppings Vestuário (33,7%), Celular (16,6%) e Calçado/Cinto/Porta Cédula (12,4%). Já as compras na Internet se concentram em Viagem (57,1%) e Celular (21,4%).

Percebe-se que quem pretende gastar menos de R\$20,00 com o presente o comprarão no Comércio do Centro (54,5%), No Camelô (27,3%) e na Livraria (18,2%). Já os que pretendem gastar na faixa de R\$41,00 a R\$80,00, faixa que apresentou maior percentual de intenção de compras (ver Tabela3), comprarão no Comércio do Centro (51,3%), Comércio do bairro (21,2%) e no Shopping (21,2%).

Percebe-se que os entrevistados com Renda até R\$ 3.000,00 comprarão mais no Comércio do Centro. Enquanto os de Renda a partir De R\$3.001,00 buscarão comprar mais nos Shoppings. Também é perceptível a boa procura pelos Comércios do Bairro. A compra pela Internet (10,7%) se dará mais entre os de Renda de R\$3.001,00 a R\$4.000,00.

Todas as Zonas pagarão os presentes mais em Dinheiro, com destaque maior para o Oeste (83,0%). O Cartão de Crédito será bem usado nas Zonas Norte (30,8%) e Centro-Sul (30,2%).

• **QUANTO A CLASSE SOCIAL:**

- Classe A em presentear Celular (33,3%) e o empate entre Viagem, Calçados/Cinto/Porta Cédula, Perfumes e Vestuário com 16,7%. Classe A em sua totalidade comprará nos Shoppings (100%). A Classe A demandará mais na Faixa de gasto com o presente de Mais de R\$600,00 (33,3%), ficando a B na Faixa de Gasto De R\$81,00 a R\$200,00 e a C na Faixa De R\$41,00 a R\$80,00 (23,6%).
- Na Classe B os destaques são para Vestuário (28,3%), Calçado/Cinto/Porta Cédula e Viagem com 12,1%. A classe B procurará também os Shoppings (50,5%). A Classe B na Faixa de Gasto De R\$81,00 a R\$200,00
- Seguindo a C se interessa mais por Vestuário (36,1%) e Celular (16,0%). A classe C procurará o Comércio do Centro (52,6%). A classe C demandará mais na Faixa de gasto com o presente de R\$41,00 a R\$80,00 (23,6%).
- Por fim vindo a Classe D/E está em outras opções de presentes. A classe D/E demandará mais na Faixa de gasto com o presente de Menos de R\$20,00.

• **QUEM E O QUE PRESENTEAR? (Quem os entrevistados pensam em presentear e o que os entrevistados pretendem presentear):**

Os Homens comprarão mais Vestuário (33,2%), Celular (17,8%) e Calçado/Cinto/Porta Cédula (11,5%). Já as Mulheres presentearão mais Vestuário (35,9%), Perfumes/Similares (13,1%) e Calçado/Cinto/Porta Cédula (12,0%).

No cruzamento por Zona o Interesse do entrevistado no que vai presentear, vê-se clara diversificação de produtos.

- Os residentes da Zona Norte preferem comprar destacam-se Vestuário (41,9%), Celular (16,2%) e Calçado/Cintos/Porta Cédula (15,2%). Destacam-se também os Comércio de Bairro das Zonas Norte e Centro-Oeste, ambas com 25,5%. Percebe-se o maior interesse da Zona Norte (31,4%) na Faixa de

Gasto De R\$41,00 a R\$80,00. Na zona Norte o meio mais utilizado para informação sobre a compra está no Rádio (31,0%) e Televisão (22,0%).

- Na zona Sul, destaca-se Vestuário (29,0%), Celular (11,7%), Perfumes e Similares (10,3%), Viagem (8,3%) e Livros (7,6%). Na zona Sul (55,6%) irá comprar no Comércio do Centro. Percebe-se o maior interesse da Zona da Sul (22,5%) na Faixa de Gasto De R\$41,00 a R\$80,00. Na zona Sul o meio mais utilizado para informação sobre a compra está no Rádio (44,8%) e Internet/Blog (33,8%).
- Os da zona Leste a preferência será por Celular (23,0%), Vestuário (22,0%), Calçado/Cinto/Porta Cédula (15,0%) e Viagem (13,0%). Na Internet, a Zona Leste (7,0%) será a que comprará com essa ferramenta. Percebe-se o maior interesse da Zona Leste (27,3%) demandará mais na Faixa De R\$121,00 a R\$200,00. Na zona Leste o meio mais utilizado para informação sobre a compra está através de Conversa com Amigos (40,5%) e Jornal (28,0%).
- Já os residentes na zona Oeste a preferência ser por Vestuário (33,0%), Celular (16,5%), Calçado/Cinto/Porta Cédula (14,3%) e Jóias/Relógio (11,0%). Na zona Oeste (67,8%) irão comprar no Comércio do Centro. Percebe-se o maior interesse da Zona Oeste (33,0%) demandará mais na Faixa De R\$121,00 a R\$200,00. Na zona Oeste o meio mais utilizado para informação sobre a compra está mais no Jornal (21,3%) e TV (20,4%).
- Os da zona Centro Sul preferem comprar Vestuário (60,4%) e Celular (13,2%). Percebe-se o maior interesse da Zona Centro-Sul (17,3%) na Faixa de Gasto De R\$41,00 a R\$80,00. Na zona Centro-Sul o meio mais utilizado para informação sobre a compra está mais Internet/Blog (20,9%).
- Por fim os da zona Centro Oeste irão preferir comprar Vestuário (34,4%), Calçados/Cinto/Porta cédula (14,8%) e Viagem (9,8%). Na internet, a zona

Centro-Oeste (7,3%) também comprará com essa ferramenta. Percebe-se o maior interesse da Zona Centro-Oeste (30,4%) na Faixa de Gasto De R\$41,00 a R\$80,00. Na zona Centro-Sul o meio mais utilizado para informação sobre a compra está mais por TV (12,6%) e Jornal (12,0%) chamam a atenção por demonstrarem o menor interesse pela informação.

• **O QUE DESEJA GANHAR?**

Objeto de desejo está Vestuário (25,5%), Celular (18,1%), Perfumes e Similares (4,6%) e Viagem (4,6%) são os presentes mais desejados pelos entrevistados.

O maior sonhos dos entrevistados é por Casa (26,7%), Automóvel e Viajar (15,4%), Passar no Vestibular (10,5%) e Moto (5,7%).

• **VALOR TOTAL ESTIMADO A SER INJETADO NO COMÉRCIO:**

ESTIMATIVA DO VOLUME DE RECURSOS A SER ARRECADADO EM 2011

FAIXA DE GASTO COM PRESENTE	QTD. PESSOAS	VOLUME ARRECADADO	
Menos de R\$ 20,00	8.682	R\$	86.818,35
De R\$ 21,00 a R\$ 40,00	24.599	R\$	750.255,25
De R\$ 41,00 a R\$ 80,00	82.477	R\$	4.907.407,27
De R\$ 81,00 a R\$ 100,00	76.690	R\$	6.940.403,65
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	75.243	R\$	11.324.006,88
De R\$ 201,00 a R\$ 300,00	44.856	R\$	11.236.465,04
De R\$ 301,00 a R\$ 400,00	26.046	R\$	9.128.949,58
Mais de R\$ 400,00	32.557	R\$	19.534.128,91
Não sabe/Recusa a responder	18.811	R\$	-
Total	389.959	R\$	63.908.434,94

Fonte: CDL- Manaus/IPEN

Com as informações acima sobre a evolução do consumo para o Dia dos Pais – 2011 é possível deduzirmos que teremos aproximadamente **390 mil pessoas saindo às compras, INJETANDO NO COMÉRCIO DE MANAUS ALGO EM TORNO DE 64 MILHÕES DE REAIS.**

Conforme o exposto acima se vê que A MÉDIA DE COMPRAS SERÁ DE APROXIMADAMENTE R\$ 164,00, e, pela projeção, nota-se que haverá um acréscimo na arrecadação de 5% em relação ao mesmo período de 2010.