

RESULTADOS OBTIDOS

Nesta pesquisa foram analisadas 25 questões referentes ao décimo terceiro salário possibilitando este Instituto de Pesquisa estimar o volume financeiro que poderá ser injetado na economia da cidade de Manaus. Neste período cerca de 312.701 mil pessoas receberão no mês de dezembro, entre 1(um) a 15(quinze) salários mínimos, somando um volume de R\$ 312.701.426,00 milhões (*vide gráfico1*).

Entre essas pessoas destacam-se as que demonstraram interesse em pagar as suas dívidas e as que pretendem realizar suas compras utilizando o seu décimo terceiro.



Gráfico1. Estimativa de gasto utilizando o décimo terceiro salário

É importante ressaltar que das pessoas que pretendem pagar dívida pré-existente, 26,4% (*vide gráfico3*), 90,1% se endividaram nos últimos seis meses (*vide gráfico2*).

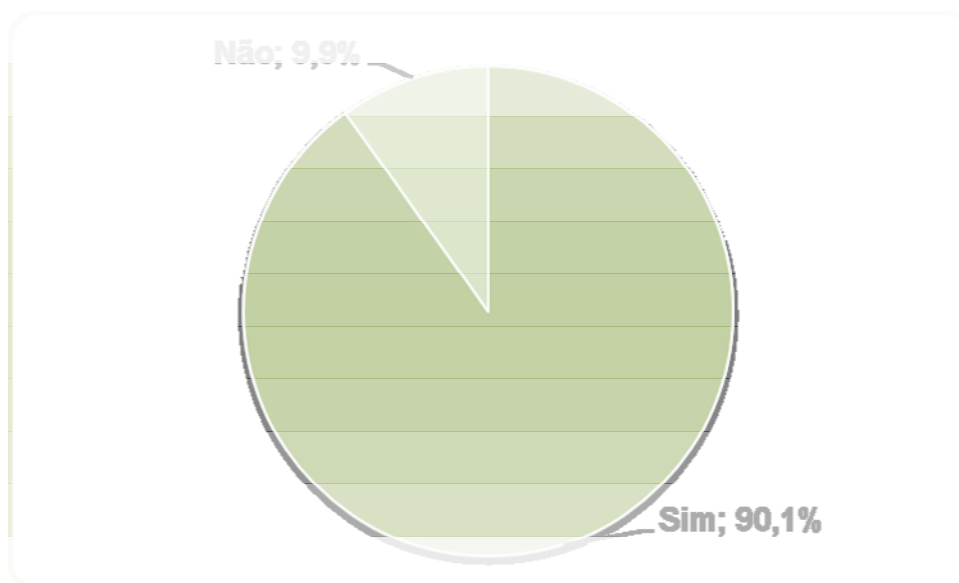


Gráfico2. Percentual de entrevistados que se endividaram nos últimos 6 meses

Outro fato que merece ser destacado em relação às pessoas que pretendem pagar dívida, é que cerca de 70% delas também pretendem comprar algum item como: roupas, calçados, celular, relógios dentre outros.

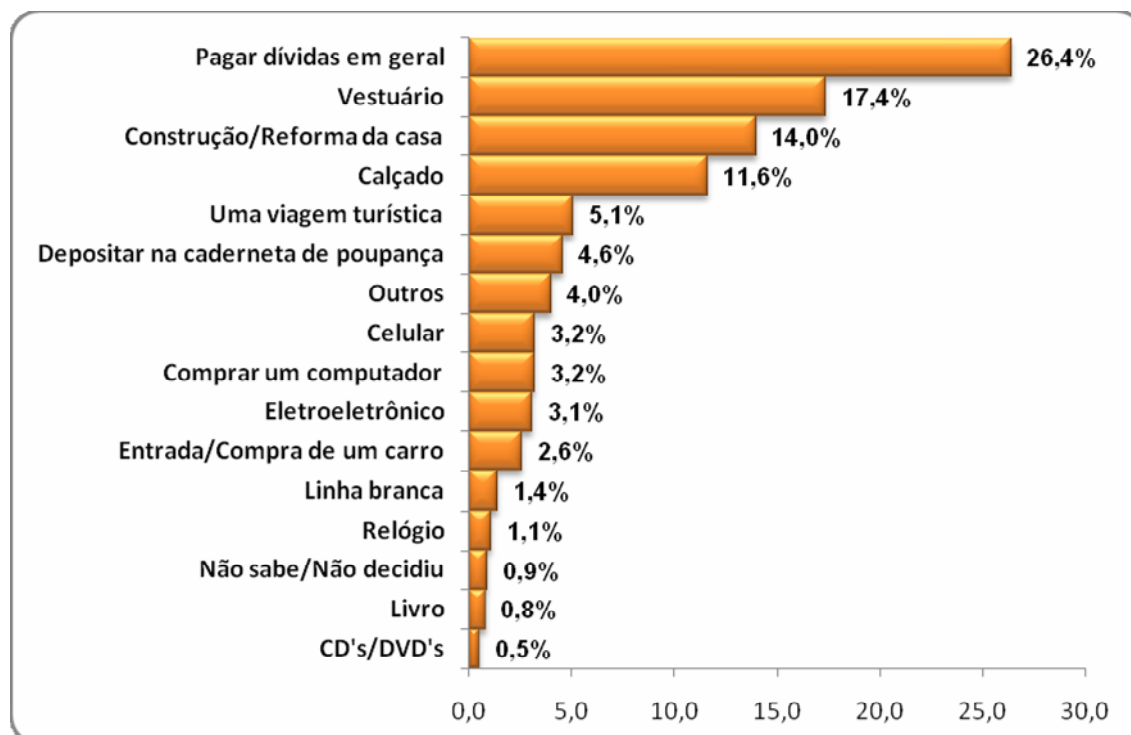


Gráfico3. Percentual de intenção de compras, segundo os itens.

Analisando o gráfico³, observa-se um percentual significativo de pessoas que pretendem comprar vestuário e calçado (29,0%) e também há uma parcela (14,0%) que pretende gastar o seu décimo com reforma ou construção da casa.

Tabela1. Condição de trabalho dos entrevistados que recebem décimo terceiro salário

Condição de Trabalho	%
Empregado com carteira assinada	56,5
Assalariado sem carteira assinada	10,0
Funcionário Público	19,9
Estudante com estágio remunerado	2,4
Aposentado	11,2
Total	100,0

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Das pessoas que recebem décimo terceiro salário 56,5% são empregados com carteira assinada, seguido de funcionários públicos (19,9%), aposentados (11,2%), assalariados sem carteira assinada (10,0%), estudantes em estágio remunerado (2,4%).

Tabela2. Intenção de compras por zonas segundo o item pretendido

Item	Zona (%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
Comprar um computador	1,9	7,9	-	5,7	-	3,0
Pagar dívidas em geral	24,4	20,0	35,0	35,2	29,8	11,9
Entrada/Compra de um carro	2,6	1,4	2,1	5,7	5,3	-
Uma viagem turística	5,8	5,0	2,1	3,4	14,0	4,5
Depositar na caderneta de poupança	3,8	6,4	1,4	5,7	8,8	4,5
CD's/DVD's	-	0,7	-	1,1	-	1,5
Celular	7,1	3,6	-	3,4	1,8	1,5
Livro	1,3	0,7	-	1,1	-	1,5
Calçado	11,5	11,4	15,0	8,0	8,8	11,9
Relógio	3,2	0,7	0,7	-	-	-
Vestuário	18,6	17,1	21,4	9,1	14,0	20,9
Construção/Reforma da casa	11,5	13,6	15,7	17,0	12,3	14,9
Eletroeletrônico	1,9	4,3	1,4	3,4	-	9,0
Linha branca	-	0,7	2,9	-	1,8	4,5
Não sabe/Não decidiu	-	2,1	-	1,1	-	3,0
Outros	6,4	4,3	2,1		3,5	7,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Analisando por zona o que se pretende comprar, destaca-se o pagamento de dívidas nas zonas Oeste 35,2% e Leste com 30,0%. Nota-se uma preferência na zona Centro-Sul pela compra de viagem turística, em torno de 14,0%. Entretanto, o setor de vestuário é mais promissor na zona Leste com 21,4%. Percebe-se uma preferência geral na construção/reforma da casa, destacando-se a zona Oeste com 17,0%.

Tabela3. Intenção de compra por zona segundo o local de preferência

Local	Zona					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
No comércio formal do centro da cidade	42,9	42,2	30,9	72,9	26,7	28,8
No camelô	1,1	0,9	-	-	-	-
No comércio de seu bairro	24,2	12,8	52,1	5,1	15,6	32,7
Nos shopping da cidade	13,2	13,8	6,4	11,9	20,0	23,1
Na internet	5,5	6,4	1,1	3,4	2,2	5,8
Nos supermercados da cidade	2,2	0,9	-	-	2,2	-
Livrarias	-	-	1,1	-	-	-
No banco	4,4	13,8	3,2	3,4	24,4	5,8
Não pretende Comprar	4,4	-	1,1	-	-	1,9
Outro município	-	-	-	-	-	1,9
Agência de viagem	-	2,8	3,2	-	4,4	-
Não sabe/Não respondeu	-	4,6	-	-	-	-
Na Faculdade	-	0,9	-	-	2,2	-
Auto escola	1,1	-	-	-	-	-
Concessionária de automóvel	1,1	0,9	1,1	1,7	2,2	-
DETRAN	-	-	-	1,7	-	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Constata-se que a Zona Oeste é a que mais compra no comércio formal (72,9%). Já nas zonas Centro-Sul e Centro-Oeste com os maiores percentuais de 20,0% e 23,1% respectivamente que preferem comprar nos shopping da cidade. Contudo na Zona Leste possui a maior demanda que prefere comprar no comércio formal do bairro numa porcentagem de 52,1%.

Tabela4. Intenção dos entrevistados que preferem como o local de compra o **comércio do bairro** por zona, segundo o item desejado.

Item de compra	Zona(%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
Comprar um computador	-	5,9	-	-	-	3,2
Pagar dívidas em geral	28,6	17,6	34,8	50,0		9,7
Entrada/Compra de um carro	-	-	-	-	12,5	-
Uma viagem turística		5,9				3,2
Depositar na caderneta de poupança	-	-	-	-	-	3,2
CD's/DVD's	-	-	-	25,0	-	3,2
Celular	-	-	-	-	-	3,2
Calçado	11,4	5,9	9,1		12,5	6,5
Relógio	-	-	1,5	-	-	-
Vestuário	11,4	5,9	13,6		12,5	12,9
Construção/Reforma da casa	31,4	47,1	33,3	-	62,5	22,6
Eletroeletrônico	2,9		3,0	25,0		12,9
Linha branca	-	-	1,5	-	-	9,7
Não sabe/Não decidiu		5,9				
Outros	14,3	5,9	3,0	-	-	9,7
Total	100,0	100	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

O setor de “Construção/Reforma da casa” no comércio do bairro tem uma projeção muito positiva neste fim de ano, as zonas Norte, Sul, Leste, Centro-Sul e Centro-Oeste possuem a maior tendência neste setor. Na Zona Oeste, os produtos “CD’s/DVD’s” e “Eletroeletrônico” predominam com 25% cada item.

Tabela5. Intenção dos entrevistados que preferem como o local de compra o **comércio formal do centro da cidade** por zona, segundo o item desejado.

Item de compra	Zona(%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
Comprar um computador	1,3	6,6	-	6,0	-	3,4
Pagar dívidas em geral	20,3	19,7	36,7	31,3	36,8	13,8
Entrada/Compra de um carro	2,5	-	-	6,0	-	-
Uma viagem turística	8,9	2,6	-	3,0	5,3	3,4
Depositar na caderneta de poupança	3,8	1,3	4,1	6,0	-	10,3
CD's/DVD's	-	1,3	-	-	-	-
Celular	10,1	5,3	-	4,5	-	-
Livro	1,3	-	-	1,5	-	3,4
Calçado	13,9	15,8	20,4	9,0	15,8	13,8
Relógio	2,5	1,3	-	-	-	-
Vestuário	26,6	25,0	30,6	10,4	26,3	31,0
Construção/Reforma da casa	5,1	10,5	-	17,9	10,5	10,3
Eletroeletrônico	2,5	5,3	-	3,0	-	6,9
Linha branca	-	1,3	6,1	-	5,3	-
Não sabe/Não decidiu	-	-	-	1,5	-	3,4
Outros	1,3	4	2	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

A procura por computador será alta pelos moradores das Zonas Sul (6,6%) e Oeste (6,0%). O Pagamento de Dívidas será alto por todas as Zonas, principalmente Centro-Sul (36,8%) e Leste (36,7%). Entrada/Compra de Carro pelas Zonas Oeste (6,0%) e Norte (2,5%). A opção Viagem Turística é alta nas Zonas Norte (8,9%) e Centro Sul (5,3%). O desejo de poupar é alto pela Zona Centro-Oeste (10,3%). O celular será bem procurado por moradores da Zona Norte (10,1%). Livro é interesse apenas das Zonas Oeste (1,5%) e Norte (1,3%). Vestuário será bem comprado, principalmente pelas Zonas Centro-Oeste (31,0%) e Leste (30,6%). O Interesse por Construção/Reforma da Casa é grande nas zonas Oeste (17,9%), Sul (10,5%), Centro-Sul (10,5%) e Centro-Oeste (10,3%). Os Eletroeletrônicos serão mais procurados pelas Zonas Centro-Oeste (6,9%) e Sul (5,3%). A Linha Branca será procurada pelas Zonas Leste (6,1%) e Centro Sul (5,3%).

Tabela6. Intenção dos entrevistados que preferem como o local de compra os **Shoppings da cidade** por zona, segundo o item desejado.

Item de compra	Zona(%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
Comprar um computador	3,0	23,1		18,2	-	4,2
Pagar dívidas em geral	15,2	11,5	21,4	18,2	30,8	8,3
Entrada/Compra de um carro	6,1	-	-	9,1	7,7	-
Uma viagem turística	9,1	7,7	-	-	30,8	4,2
Depositar na caderneta de poupança	-	-	-	9,1	-	-
CD's/DVD's	-	-	-	-	-	4,2
Celular	9,1	3,8	-	-	7,7	-
Livro	-	3,8	-	-	-	-
Calçado	15,2	11,5	35,7	9,1	7,7	12,5
Relógio	9,1	-	-	-	-	-
Vestuário	21,2	15,4	42,9	9,1	15,4	25,0
Construção/Reforma da casa	12,1	15,4	-	27,3	-	16,7
Eletroeletrônico	-	7,7	-	-	-	8,3
Linha branca	-	-	-	-	-	4,2
Não sabe/Não decidiu	-	-	-	-	-	4,2
Outros	-	-	-	-	-	8,3
Total	100	100	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Nos Shoppings será grande a procura por Computador nas zonas Sul (23,1%) e Oeste (18,2%). Viagem Turística será alto na zona Centro-Sul (30,8%). CDs/DVDs será procurado mais na Centro-Oeste (4,2%). Aqui nesta tabela há a confirmação da procura por celular por consumidores da zona Norte (9,1%). O item Livro aparece apenas na zona Sul (3,8%). Vestuário dispara na zona Leste (42,9%). E se repete aqui também os interesses na Zona Centro-Oeste por Eletroeletrônico (8,3%) e Linha Branca (4,2%) A zona Centro-Sul também procurará Eletroeletrônico (7,7%)

Destacam-se em todas as zonas “Construção/Reforma da Casa” e “Pagar Dívidas em Geral”.

Tabela7. Forma pretendida de pagamento das compras por zona

Forma de pagamento	Zona(%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
A dinheiro	78,9	71,7	86,3	61,2	72,0	70,2
Cheque a vista	-	-	-	1,5	-	-
Cheque pré-datado	-	-	-	-	4,0	-
Cartão de débito	-	-	1,0	-	2,0	-
Cartão de crédito	13,3	17,9	4,9	31,3	16,0	17,0
Cartão de loja	5,6	6,7	5,9	6,0	2,0	6,4
Crediário/carnê	2,2	0,9	1,0	-	2,0	-
Não pretende comprar	-	-	-	-	2,0	4,3
Não sabe/Não respondeu	-	2,8	1,0	-	-	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Quanto à forma de pagamento por zona, a intenção da Zona Leste em pagar em dinheiro é altíssima (86,3%). Quanto ao cheque pré-datado, este interesse só é apontado na Zona Centro-Sul (4,0%). Na opção por cartão de crédito a Zona Oeste dispara em primeiro (31,3%), quase o dobro das demais. Já no sistema de crediário/Carnê, as Zonas Norte (2,2%) e Centro-Sul (2,0%) apontam maiores resultados. Quanto a “Não Pretende Comprar” o maior índice é na Centro-Oeste (4,3%)

Tabela8. Renda familiar dos entrevistados que contraíram **dívida nos últimos seis meses** por classe social.

Faixa de renda familiar	Classe Social(%)			
	A	B	C	D/E
Até R\$ 380,00	-	-	0,7	10,4
De R\$ 381,00 a R\$ 800,00	-	1,6	14,9	50,6
De R\$ 801,00 a R\$ 1.200,00	-	1,6	21,6	24,7
De R\$ 1.201,00 a R\$ 2.000,00	-	18,8	33,6	7,8
De R\$ 2.001,00 a R\$ 3.000,00	6,3	32,8	14,2	3,9
De R\$ 3.001,00 a R\$ 4.000,00	-	12,5	5,2	-
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	25,0	18,8	1,5	-
Mais de R\$ 6.000,00	56,3	9,4	-	-
Não Sabe/ Se recusa a responder	12,5	4,7	8,2	2,6
Total	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Quanto ao endividamento por Classe Social segundo a Renda Familiar, esta Tabela mostra os dois extremos. De um lado, pela Classe “A”, os entrevistados com renda “De Mais de R\$ 6.000,00” (56,3%), e o extremo oposto, na Classe “D/E”, os “De 381,00 a R\$800,00” (50,6%), foram os que mais se endividaram.

Tabela9. Faixa etária dos entrevistados que contraíram **dívida nos últimos seis meses** por classe social.

Faixa etária	Classe Social(%)			
	A	B	C	D/E
De 15 a 24 anos	12,5	14,1	17,2	6,5
De 25 a 44 anos	75,0	51,6	60,4	53,2
De 45 a 60 anos	12,5	29,7	19,4	22,1
Acima de 60 anos	-	4,7	3,0	18,2
Total	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Quanto ao endividamento por faixa etária, é significativa a parcela dos entrevistados na faixa “De 25 a 44 anos”, ainda mais que estes se encontram num contexto economicamente ativo. Na Classe A eles são 75,0%, e na Classe C, 60,4%.

Tabela10. Faixa pretendida de gasto do décimo terceiro com compras, por zona geográfica.

Faixa de gasto	Zona(%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
Menos de 300 Reais	21,2	31,2	28,7	17,5	20,5	20,5
De 300 a 900 Reais	62,4	40,9	52,1	38,6	47,7	48,7
De 901 a 1.600 Reais	11,8	21,5	12,8	35,1	18,2	23,1
De 1.601 a 2.100 Reais	2,4	3,2	4,3	7,0	6,8	5,1
De 2.101 a 2.600 Reais	-	1,1	1,1	-	-	-
De 2.601 a 3.200 Reais	1,2	1,1	-	-	4,5	-
De 3.201 a 3.700 Reais	-	-	-	1,8	-	-
Mais de 3.700 Reais	1,2	1,1	1,1	-	2,3	2,6
Total	100	100	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

A intenção de gasto “De 300 a 900 Reais” na Zona Norte (62,4%) é surpreendente, pois pode viabilizar um comércio promissor. Na Zona Oeste cerca de (35,1%) pretendem gastar na faixa “De 901 a 1.600 Reais”, causando uma boa perspectiva de venda favorável.

Tabela11. Faixa pretendida de gasto do décimo terceiro com compras, por grau de formação do entrevistado.

Faixa de Gasto	Grau de Formação do entrevistado				
	Analfabeto/1ª a 4ª série incompleto	1ª a 4ª série completo/5ª a 8ª incompleto	5ª a 8ª completo/ Ensino Médio incompleto	Ensino Médio completo/Ensino Superior incompleto	Ensino Superior completo
Menos de 300 Reais	56,5	42,1	27,8	21,1	13,6
De 300 a 900 Reais	43,5	44,7	61,1	50,8	39,0
De 901 a 1.600 Reais	-	7,9	8,3	21,5	30,5
De 1.601 a 2.100 Reais	-	5,3	-	4,7	6,8
De 2.101 a 2.600 Reais	-	-	-	0,4	1,7
De 2.601 a 3.200 Reais	-	-	-	0,8	3,4
De 3.201 a 3.700 Reais	-	-	-	-	1,7
Mais de 3.700 Reais	-	-	2,8	0,8	3,4
Total	100	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Quanto ao Grau de Formação, os de “5ª a 8ª completo/ Ensino Médio incompleto” lideram a intenção de gastos com 61,1%. Os de “Ensino Superior Completo” lideram na faixa “De 901 a 1.600 Reais” atingindo 30,5%.

Tabela12. Item de compra com o décimo terceiro por estado civil dos entrevistados.

Item de compra	Estado Civil (%)					
	Casado	Mora Junto	Divorciado	Solteiro	Viúvo	Separado
Comprar um computador	2,6	2,3	-	4,2	-	-
Pagar dívidas em geral	30,2	23,3	21,4	24,3	20,0	-
Entrada/Compra de um carro	1,9	2,3	7,1	3,2	-	-
Uma viagem turística	5,3	7,0	-	4,5	13,3	-
Depositar na caderneta de poupança	4,5	-	-	5,5	6,7	-
CD's/DVD's	-	-	-	1,0	-	-
Celular	1,1	2,3	-	5,2	6,7	-
Livro	0,8	-	-	1,0	-	-
Calçado	11,7	7,0	14,3	12,3	6,7	-
Relógio	0,4	2,3	-	1,6	-	-
Vestuário	18,1	16,3	14,3	17,5	13,3	-
Construção/Reforma da casa	17,0	20,9	14,3	10,0	26,7	-
Eletroeletrônico	2,3	4,7	-	3,6	-	50,0
Linha branca	0,8	4,7	-	1,6	-	-
Não sabe/Não decidiu	1,1	-	-	1,0	-	-
Outros	2,3	7,0	28,6	3,6	6,7	50,0
Total	100	100	100	100	100	100

Fonte: IPEN/CDL-Manaus/Pesquisa de intenção de compras com o 13º salário

Todos os Estados Cívicos tem interesse em pagar “Dívidas”, mas o “Casado” lidera (30,2%). Também deseja “Vestuário” (18,1%), e “Construção/Reforma da Casa” (17,0%). O “Solteiro” deseja Vestuário (17,5%), “Calçado” (12,3%) e lidera na compra de Computador (4,2%). O “Divorciado” empata em Calçados, Construção/Reformas de Casa, Vestuário, todos com (14,3%) e deseja Comprar Carro (7,1%). Já o “Viúvo” tem mais interesse em “Viagem Turística” (13,3%). Já os classificados como “Mora Junto” demonstram maior interesse na “Linha Branca” (4,7%). A intenção de “Construção/Reforma da Casa” está em alta em todos os estados civis, principalmente em “Viúvo”(26,7%).

CONCLUSÃO

Este trabalho de Pesquisa com a intenção de gastos com o DÉCIMO TERCEIRO SALÁRIO, executado pelo Instituto de Pesquisas do Norte – IPEN -, apresenta vários dados relevantes. Alguns são de imediato, positivos, um é extremamente preocupante, e há outros que merecem uma maior observação e leitura mais minuciosa e criteriosa, pois são dados que precisam ser bem investigados.

Dentre os que requerem maior atenção por ser o “Dado Preocupante,” destaca-se o alto índice de 1) endividamento da população, principalmente nos seis últimos meses (90,1%). Mesmo que isso indique o alto volume de vendas a prazo de um lado, do outro é necessário saber com especificidade se é: a) dívida com cartões, b) com crediário, c) com bancos, d) com terceiros/outros etc. Numa economia sem um planejamento central confiável, estruturado, de longo prazo, os agentes econômicos como o comércio - no caso da CDL - Manaus, precisam de todos os recursos disponíveis na área de pesquisa e informação para previsões seguras, e provisões às demandas, estimuladas ou não. Daí poder montar suas estratégias.

Outro dado observado nesta Pesquisa, que, embora apriori seja alvissareiro, pois significa liquidez, é a opção pelo 2) uso de dinheiro em espécie (74,7 %) para o pagamento das compras. O crescente aumento da violência, de assaltos e as baixas infra-estruturas logísticas e estrutura de segurança urbana da cidade, preocupam e desaconselham o acúmulo e porte de dinheiro em espécie aonde quer que seja.

Um dado extremamente positivo é o da intenção de 3) Pagamento de Dívidas (26,4%). Este percentual pode injetar diretamente na economia algo em torno de **R\$126.295.407,60 (CENTO E VINTE E SEIS MILHÕES, DUZENTOS E NOVENTA E CINCO MIL, QUATROCENTOS E SETE REAIS E SESSENTA CENTAVOS)**, aproximadamente, desafogando o setor de financiamento.

Outra intenção de gasto positiva e surpreendente é a 4) Intenção de Construção e Reforma da Casa (11,8 %). Além do aquecimento no setor de construção civil, estes gastos, por sua própria natureza, tendem a desdobrar-se.

Outro dado 5) observado, que precisa ser melhor trabalhado, e que é incomum nos finais de ano, é a baixa procura por Linha Branca (1,2 %), considerando-se que este já foi item de maior procura nesta época do ano.

Finalizando, acreditamos que dentro dos recursos disponibilizados, esta Pesquisa possa atender o seu objetivo, e dar uma visão da real situação do mercado e da intenção dos potenciais consumidores.